

## RAPORT

Privind realizarea proiectului **CNFIS-FDI-2020-0589** cu titlul  
**Consolidarea rolului Societății Antreprenoriale Studentești  
la dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul comunității  
academice din Universitatea Politehnica Timișoara**  
***Cons-SAS<sup>UPT</sup>***

### Obiectivul general

Obiectivul general al proiectului este diversificarea și dinamizarea activității Societății Antreprenoriale Studentești din Universitatea Politehnica Timișoara (SAS-UPT) la Centenar, prin îndeplinirea următoarelor obiective specifice

**OS 1.** Crearea unei rețele de studenți cu calități antreprenoriale și profesionalizarea acestora în cadrul SAS-UPT, pentru a deveni vectori de promovare a culturii antreprenoriale în rândul comunității academice din Universitatea Politehnica Timișoara

**OS 2.** Digitalizarea activității SAS-UPT, prin crearea și valorificarea corespunzătoare a unor instrumente digitate specifice, care să crească interacțiunea între studenți, mentori, antreprenori, cadre didactice și care să dinamizeze vizibilitatea activității SAS-UPT în mediul online și offline

**OS 3.** Intensificarea interacțiunii dintre diverși reprezentanți ai mediului societal și SAS-UPT, pentru consolidarea structurilor sale și realizarea de schimb de experiență și de bune practice. Obiectivele proiectului sunt în concordanță cu politicile naționale de creștere a capacității instituționale a universităților în domeniul antreprenoriatului, cu prevederile Planului strategic de dezvoltare al UPT pentru perioada 2016-2020, precum și cu măsurile de susținere și promovare a activităților antreprenoriale

prevazute în Planul managerial pentru legislatura 2020-2024 a rectorului UPT.

Activități pentru realizarea OS 1:

**A1.1** S-au organizat 3 workshop-uri de familiarizare a studenților cu activitățile SAS-UPT, fiecare având câte un invitat antreprenor. În 27 octombrie 2020 Vlad Stanciu, coordonatorul Innovation Labs, a explicat de ce latura digital este atât de valoroasă pentru un antreprenor. În 10 noiembrie 2020 Mihai Lambrino, de la Vinto a împărtășit elemente din traseul lui antreprenorial. În 17 noiembrie Arthur Csertus, antreprenor și inginer software din Timișoara a prezentat oportunitățile existente în domeniul companiilor ce produc aplicații pentru mobil. Această sesiune a avut 47 de participanți. În perioada 13-27 noiembrie 2020 s-a desfășurat Bootcampul intitulat "Start-up Your Future". A fost elaborată procedura de organizare și desfășurare a acestuia și a fost transmisă studenților prin intermediul site-ului <https://sas.upt.ro/bootcamp> și a platformelor de social media. Au fost selectați 15 studenți ce au participat la cele două săptămâni de bootcamp. Aceștia au avut parte atât de cursuri pe campusul Virtual al UPT, unde au derulat activități asincrone de învățare cât și de sesiuni online cu diverși antreprenori. Studenții și-au realizat "Profilul BP10" de la Gallup, care msoară 10 aptitudini antreprenoriale. Au participat la sesiunile "Entrepreneurial Thought&Action, Metoda IDEATE" și la prezentarea The Food Truck Challenge (simulare a mediului antreprenorial). Studenții i-au avut ca traineri pe Dani Rada, Founder&Podcast Producer, a prezentat secretele realizării unui "Lean Canvas" (plan de business), și pe Andrei Cosmin Munteanu, facilitator la Techstars Startup Weekend Global și la Cowork Timișoara.

**A1.2** La finalul bootcamp-ului studenții au avut parte de 2 sesiuni specifice de mentorat susținute de Ciprian Man, Business Angel la Growceanu și de Stefan Iarță, co-fondator X Vision.

**A1.3** În cadrul manifestării Zilele Carierei din 29 octombrie 2020 intitulată "Start-up Your Future: SAS-UPT", s-a organizat o sesiune online la care au participat reprezentanți ai mediului de afaceri, cadre didactice și studenți (123 participanți). Au prezentat Roxana și Wain Margan, fondatori Oncochain, Cristi Pogan, co-fondator PolyMore, Sorin Herban, coordinator al proiectului "Asigură-ți Viitorul prin Educație și Antreprenoriat" și Liviu Cadariu-Brăiloiu, prorector UPT. Sesiunea a avut ca scop prezentarea strategiei de promovare a culturii antreprenoriale în UPT. Ca parte a cofinanțării s-a asigurat suportul financiar pentru activitățile organizatorice.

Activități pentru realizarea OS 2:

**A2.1** În perioada 15.04-30.06.2020 s-a proiectat și realizat site-ul dedicat acestuia [www.sas.upt.ro](http://www.sas.upt.ro). Ulterior acesta a fost populat cu conținut specific domeniului antreprenorial.

**A2.2** În intervalul 01.06 – 30.11.2020 a fost dezvoltată o aplicație mobile dedicate SAS UPT, disponibilă pe platformele Google Play și App Store, cu următoarele funcționalități: consultarea calendarului activităților organizate; vizualizarea unui newsletter cu tematica antreprenorială; rezervarea spațiilor UPT destinate studenților; utilizarea în format digital a unui set de resurse cu tematica antreprenorială, etc.

**A.2.3** Activitatea SAS-UPT a fost consolidată prin utilizarea instrumentelor specifice de marketing digital. Astfel au fost derulate activități periodice prin care a fost livrat conținut specific pe platformele de social media Facebook, Instagram și Twitter. Totodată a fost realizat Kitul antreprenorului (120 buc) ce conține elemente de promovare a activităților SAS-UPT (01.06.05.12). Pentru aceste 3 activități au fost implicați și 4 studenți, cu burse lunare de 600 lei fiecare, timp de 6 luni, ca parte a cofinanțării UPT(14400 lei).

Activități pentru realizarea OS 3:

**A3.1** Au fost demarate consultări cu reprezentanți ai entităților interesate (studenți, cadre didactice, reprezentanți ai mediului de afaceri) pentru stabilirea conceptelor fundamentale ce stau la baza funcționării celor 2 structuri – Consiliului Mentorilor și Consiliului Finanțatorilor) ale SAS-UPT., a fost stabilită componența acestora și activităților specifice ale SAS.

**A3.2** În 28 octombrie s-a organizat webinarul “Inovare, creativitate antreprenoriat în pandemie”, la care au participat peste 200 de participanți pe Zoom, Facebook și YouTube. Webinarul și-a propus să răspundă la întrebările “Cum a afectat pandemia inițiativele de antreprenoriat studențesc din România? ”, “Cum putem sprijini și dezvolta spiritul antreprenorial în această perioadă de incertitudine?”. Reprezentanții SAS și a altor entități similar din Timișoara, București, Cluj-Napoca, Sibiu, Iași și Constanța au prezentat provocările întâmpinate în perioada pandemiei precum și oportunitățile oferite studenților, pentru a spori inovarea și creativitatea acestora.

#### **A4** Managementul proiectului

Au avut loc 7 întâlniri ale echipei de management, urmărindu-se derularea activităților, îndeplinirea obiectivelor, modul de alocare a resurselor, monitorizându-se stadiul de implementare al proiectului. Toate cheltuielile materiale efectuate au respectat prevederile legale privind linia de buget a finanțării de bază.

Proiectul a beneficiat de o finanțare în valoare de 170.000 lei asigurată de Ministerul Educației, la care s-a adăugat cofinanțarea asigurată de Universitatea Politehnica Timișoara în valoare de 26.400 lei.