

RAPORT DE IMPLEMENTARE

privind proiectul **CNFIS-FDI-2021-0582**, cu titlul

#PolitehnicaNouluiSecol: platformă online pentru sporirea accesului tinerilor la învățământul superior și reușita pe piața muncii **>> SmartUPT <<**

Obiectivul general al proiectului a constat în creșterea gradului de digitalizare a serviciilor oferite de Universitatea Politehnica Timișoara elevilor și studenților provenind de la licee din mediul rural și orașe sub 10000 de locuitori, cu scopul de a crește accesul acestora la studii universitare, de a asigura incluziunea socială și reușita pe piața muncii.

Pentru atingerea obiectivului general au fost definite trei obiective specific, astfel:

Obiectivul specific 1 - Creșterea gradului de comunicare și relaționare.

În cadrul acestui obiectiv specific a fost concepută și realizată o platformă online (<https://smart.upt.ro/>), cu funcționalități multiple, prin intermediul căreia, comunicarea și relaționarea dintre elevi, cadre didactice, părinți și reprezentanți ai universității se poate desfășura mult mai ușor și în moduri variate.

Activitățile derulate au constat în:

- stabilirea funcționalităților pe care să le ofere platforma pentru cele trei secțiuni propuse (interfață vizitator, interfață organizatori standuri, interfață administrator), scrierea specificațiilor tehnice și achiziționarea unui serviciu de dezvoltare platformă;
- crearea și încărcarea de conținut (documente cu prezentarea programelor de studii; materiale consiliere în carieră; 2 clipuri video cu prezentarea facilităților oferite de UPT; 10 clipuri video de prezentare a facultăților; 14 materiale-ofertă educațională tip roll-up);
- două sesiuni de instruire a personalului care utilizează platforma.

Obiectivul specific 2 - Informarea, consilierea și îndrumarea elevilor de la minim 30 de licee din medii defavorizate către programe de studii universitare potrivite aptitudinilor personale.

Activitățile realizate au constat în:

- contactarea reprezentanților Inspectoratelor Școlare Județene din Arad, Caraș-Severin, Gorj, Hunedoara, Mehedinți și Timiș și realizarea de întâlniri online cu reprezentanții liceelor din aceste județe;
- conceperea, realizarea, multiplicarea și achiziția materialelor informative și de consiliere educațională: broșură de prezentare a ofertei educaționale a UPT pentru 2021-2022 tip caiet de lucru; materiale informative pentru postare online; stick USB; planner birou; sacoșe personalizate; suport pahar birou personalizat; pixuri personalizate; afișe A3; roll-up-uri, materiale de consiliere și orientare în carieră; chestionar interese Holland;

- realizarea aplicației <https://visit.upt.ro/> dedicată vizitării virtuale a bazei materiale a UPT și obținerii de informații privind oferta educațională și procesul de admitere;
- realizarea, cu sprijinul specialiștilor din cadrul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră și Departamentului de Comunicare și Imagine, a două sesiuni de instruire a cadrelor didactice și a studenților implicați în activitățile proiectului;
- organizarea, în perioada 15–19 noiembrie 2021, a târgului educațional virtual **ViP Edu 2021 - Călătorește Virtual în lumea Politehnicii**, disponibil pe platforma <https://smart.upt.ro/>. Zilnic, în intervalul orar 12:00–20:00, vizitatorii au putut explora standurile online ale facultăților, au putea discuta live cu reprezentanții / studenții fiecărei facultăți și au putut participa la prezentările facultăților și a campusului universitar, respectiv la seminarii tematice, tehnice și non-tehnice, în sprijinul alegerii informate a unui traseu educațional.

De asemenea, Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră a pus la dispoziția elevilor instrumente de testare a intereselor ocupaționale pentru orientarea în carieră.

Toate acțiunile din cadrul târgului educațional au fost promovate și au putut fi urmărite pe următoarele canale: pagina de facebook UPT, contul de instagram al UPT, canalul de youtube al UPT, pagina de facebook CeL, platforma zoom – integrată în platforma <https://smart.upt.ro/>.

Au beneficiat de consiliere și orientare 5669 de elevi, din care peste 1000 au provenit de la licee din mediul rural și orașe sub 10.000 de locuitori.

Obiectivul specific 3 - Facilitarea accesului candidaților, proveniți de la licee din medii defavorizate, la programele de studii oferite de UPT și sprijinirea lor în procesul de adaptare la viața de student.

S-au desfășurat următoarele activități:

- organizarea de centre zonale de informare, înscriere și confirmare, în cadrul cărora candidații au beneficiat de consiliere pe tot parcursul procesului de admitere și au avut acces la infrastructura universității;
- pregătirea activităților și materialelor dedicate adaptării studenților din anul I;
- organizarea, la începutul anului universitar, a unor tururi ghidate ale bazei materiale a UPT, respectiv a unor prezentări online, facilitate de studenții din anii mai mari și de Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră;
- desfășurarea de module de consiliere în carieră și dezvoltare personală, având ca teme: descoperirea intereselor, stabilirea obiectivelor de carieră, analiza SWOT raportată la obiective, valori și abilități, plan personal de acțiune pentru educație și carieră, managementul timpului și al învățării, dezvoltarea abilităților de comunicare;
- organizarea online, în perioada 22-26 noiembrie 2021 a Zilelor Consilierii.

La realizarea proiectului au fost implicați 43 de studenți din UPT provenind, în special, de la licee din mediu rural, care au participat la toate activitățile, beneficiind de burse acordate de UPT (cofinanțare în proiect).