

# Dezvoltare de mecanisme de incluziune socială și sprijin pentru studenții și elevii din categorii vulnerabile - “POLI\_IN”

Director de proiect:  
**LUCA Alexandru**

Perioada de implementare:  
**01.04.2024 – 16.12.2024**

Domeniul 1:  
**Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior**

**Scopul  
proiectului**

Proiectul a urmărit creșterea gradului de incluziune socială în cadrul Universității Politehnica Timișoara prin metode specifice de sprijin a grupurilor vulnerabile, dezvoltarea sentimentului de apartenență și conștientizarea problematicii la nivelul comunității

**Obiective  
specifice**

Informarea elevilor din mediul rural și orașe sub 10000 de locuitori cu privire la programele de licență oferite de UPT

Dezvoltarea unui canal online de comunicare între reprezentanți ai UPT și o rețea formată din mai multe cadre didactice din mediul preuniversitar pentru a facilita accesul elevilor la oportunitățile și acțiunile UPT

Facilitarea procesului de integrare în comunitatea UPT a studenților care fac parte din grupuri vulnerabile, în vederea reducerii abandonului universitar și a îmbunătățirii calității vieții studenților

Dezvoltarea comunității UPT prin creșterea nivelului de conștientizare a importanței incluziunii sociale

Încurajarea unor studenți UPT care fac parte din medii defavorizate să acceseze produse culturale

Crearea unei structuri instituționale cu rol de sprijin și informare a tuturor studenților din UPT în vederea reducerii abandonului universitar

## Activitati si rezultate

Universitatea a fost promovata în mediul rural și în orașe sub 10000 de locuitori prin realizarea unui program de interacțiune cu elevii, contactarea a 25 de licee in care s-au desfasurat vizite astfel fiind informati peste 1700 de elevi, acestia fiind incurajati sa aplice pentru un program de licență în cadrul UPT. De asemenea, au fost realizate materiale de promovare și un standului de prezentare



## Activitati si rezultate

S-a creat o retea online de comunicare între reprezentantii UPT și cadrele didactice preuniversitare, ceea ce a permis:

- contactarea liceelor pentru a identifica profesori dornici de a fi punte de comunicare între UPT și elevi
- informarea a peste 50 de profesori cu privire la viziunea universitatii și oportunitățile care pot fi oferite elevilor
- crearea unui canal online tip newsletter care să faciliteze schimbul de informații dintre reprezentanții UPT și profesori
- comunicarea constantă - prin intermediul rețelei - a informațiilor importante pentru elevi
- organizarea în UPT a evenimentului adresat rețelei de profesori (o conferință și ateliere pentru schimbul de bune practice)

Au fost identificați și sprijiniți studenți care fac parte din medii defavorizate și grupuri vulnerabile în vederea adaptării la viața academică.

S-au organizat 4 întâlniri - facilitate de experți din cadrul CCOC - cu studenții vizați, pentru a crea un mediu sigur și confortabil în care aceștia au fost ascultați și sprijiniți în vederea reducerii abandonului universitar, îmbunătățirea vieții acestora în cadrul UPT.



## Activitati si rezultate

S-au desfasurat activitati specifice pentru creșterea nivelului de conștientizare a importanței incluziunii sociale în comunitatea UPT, printre care:

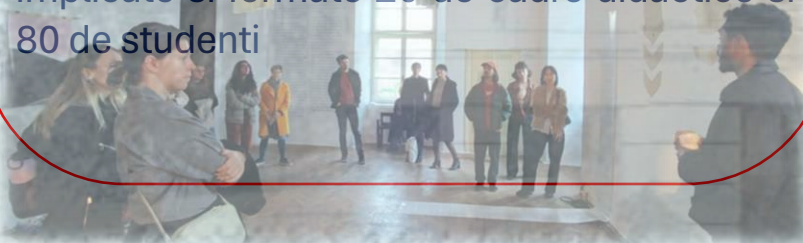
- 3 ateliere pentru comunitatea UPT, in cadrul carora s-au avut in vedere sensibilizarea, înțelegerea și oferirea de bune exemple pentru îmbunătățirea incluziunii sociale
- 3 campanii de conștientizare asupra nevoii de incluziune socială la nivel de UPT

In cadrul campaniilor de constientizare au fost informate peste 8000 de persoane iar la atelierele pentru comunitatea UPT au fost implicate si formate 20 de cadre didactice si 80 de studenti



A fost incurajat consumul cultural în rândul studenților proveniți din medii defavorizate, prin:

- promovarea în rândul studenților proveniți din medii defavorizate a posibilității accesării unui fond dedicat pentru activități și produse culturale
- oferirea a 53 de vouchere sub forma unor burse pentru studenți, prin intermediul cărora acestia să poată lua parte la diverse activități culturale (piese de teatru, acces muzee, filarmonică etc), dar și pentru achiziționarea de cărți și publicații diverse
- crearea unui grup cu cei 53 de studenți beneficiari și realizarea a 9 întâlniri cu aceștia pentru a discuta despre experiențele culturale pe care le-au accesat, prin intermediul întâlnirilor urmărindu-se și stimularea gândirii critice a studenților, creșterea gradului de apartenență la viața culturală a orașului, ceea ce contribuie la combaterea abandonului universitar și încurajează dezvoltarea personală a studenților.



## Activitati si rezultate

S-a dezvoltat identitatea vizuala pentru structura de informare creata prin proiect, astfel:

- realizarea regulamentului de organizare și funcționare a structurii de informare a studenților
- crearea unui canal de comunicare – cont de Instagram - dedicat studentilor, pentru o informare centralizată și oferirea de suport și ghidare instituțională pentru diverse dificultăți întâmpinate de aceștia
- realizarea a 6 analize asupra problemelor întâmpinate de studenți pe parcursul desfășurării

