

Explorarea căilor antreprenoriale și inovarea continuă în rândul comunității academice din Universitatea Politehnica Timișoara - “EXPLOR-SAS-UPT”

Director de proiect:
MIHAESCU Vlad

Perioada de implementare:
01.04.2024 – 16.12.2024

Domeniul 4:
**Susținerea activităților societăților antreprenoriale
studentești (SAS) din cadrul universităților**

Scopul proiectului

Continuarea și consolidarea eforturilor UPT de a promova organizarea unor ateliere de formare, competiții de idei de afaceri și alte activități, proiectul urmărește să crească gradul de implicare al alumni UPT și a antreprenorilor actuali în educația antreprenorială a studenților ntreprenoriatul și a dezvolta abilitățile antreprenoriale în rândul studenților. Prin organizarea unor ateliere de formare, competiții de idei de afaceri și alte activități, proiectul urmărește să crească gradul de implicare al alumni UPT și a antreprenorilor actuali în educația antreprenorială a studenților.

Obiective specifice

Dezvoltarea competențelor antreprenoriale în rândul studenților Universității Politehnica Timișoara în 2024, cu concentrare pe facilitarea procesului de ideare, prototipare și lansare a afacerilor inovatoare

Stimularea abilităților antreprenoriale și a rețelelor de colaborare în rândul studenților Universității Politehnica Timișoara prin implementarea unei serii de activități și programe de mentorat și practică în mediul antreprenorial local, regional și european

Evaluarea și promovarea interesului pentru antreprenoriat în rândul comunității studențești de la UPT prin implementarea unei serii de activități educaționale și de conștientizare

Implicarea și consolidarea comunității SAS-UPT prin elaborarea și implementarea unui pachet de activități și inițiative menite să sprijine dezvoltarea personală și profesională a membrilor, să consolideze echipa și să promoveze prezența și implicarea SAS-UPT în cadrul UPT

Consolidarea Ecosistemului Antreprenorial al Universității Politehnica Timișoara prin oferirea studenților și absolvenților oportunități reale de transformare a ideilor în afaceri de succes, promovând inovația, creativitatea și colaborarea în cadrul comunității academice

Activitati si rezultate

organizatorilor și au revoluționat industria locală cu aplicații în domeniile tehnice, al medicinei și arhitecturii. În așteptarea cursă să afli mai multe!

Atelier interactiv de proiectare și printare 3D

22 mai 2024, 17:00-18:30 / 19:00-20:30
Facultatea de Mecanică, etaj 3, sala M313

Experimentează pe imprimante Prusa MK3+
lecții deschise până pe 21 mai!

Pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale în rândul studenților Universității Politehnica Timișoara în 2024 s-au organizat atelierelor:

- doua ateliere „Start-Up de la – la +” care au oferit participanților informații despre pașii esențiali pentru înființarea unei afaceri, fiind instruiți 75 de studenți
- un atelier dedicat pretotipării timpurii, marketingului și relațiilor publice, cu 30 de studenți instruiți
- un atelier interactiv de proiectare și printare 3D de carcase și subansambluri destinate prototipării de produse ce implică componente hardware, împreună cu strategii eficiente de promovare online pentru validarea rapidă, obiectivă și precisă a ideilor proprii, fiind instruiți 30 de studenți



Curs de marketing & PR

12 OCT

Biblioteca UPT, Sala Polivalentă. Ora 11:00

Loredana Ianuş
Sustainability & Communication Director GRF+

Ana Maria Teacă
Fondatoare Yaya Food

Postarea publicată de InoHub UPT - Societatea Antrepreno...

InoHub UPT - Societatea Antreprenorială Studențească din UPT

8 octombrie 2024

Nu uita, pe 12 octombrie ne vedem cu Loredana Ianuş și Ana Maria Teacă la cursul de marketing și PR!

Loredana Ianuş este Director de Comunicare și Sustenabilitate la GRF+, cu peste 11 ani de experiență în dezvoltarea strategiilor de comunicare integrate și a proiectelor #CSR. La curs, ea te va ghida prin esențialul comunicării de brand, oferindu-ți perspective actuale și relevante despre cum să transformi obiectivele de comunicare în rezultate palpabile și durabile.

Ana Maria Teacă este #antreprenor. Ea a construit un brand puternic - YAYA baby food - din pasiunea pentru produse naturale și sănătoase pentru copii. Experiența în dezvoltarea afacerii o face o expertă în crearea relațiilor autentice cu clienții. Sâmbătă, Ana Maria va vorbi despre importanța unei comunicări sincere și strategice, oferind exemple concrete din propria experiență

Inscrie-te aici: <https://forms.office.com/e/IXhu9t3NnL>

Curs de marketing & PR / 12 OCT

Loredana Ianuş
Sustainability & Communication Director GRF+

Ana Maria Teacă
Fondator Yaya Food

GRF+

YAYA

Activitati si rezultate

Stimularea abilităților antreprenoriale și a rețelelor de colaborare în rândul studenților Universității Politehnica Timișoara s-a realizat prin implementarea unei serii de activități și programe de mentorat și practică în mediul antreprenorial, printre care:

- 6 sesiuni de workshop și mentorat, conduse de 6 antreprenori alumni, incluzând vizite în companiile acestora si 159 studenti participanti
- organizarea – in colaborare cu Universitatea de Vest Timișoara - a unei conferințe de tip panel, care a adus în prim-plan tineri antreprenori de la nivel local și regional, cu 51 studenti participanti
- un atelier de generare de idei de afaceri și formare de echipe interdisciplinare, la care au participat 52 de studenti
- o vizita de lucru timp de 5 zile la un incubator / accelerator / campus tech din Europa pentru o echipă formată din 10 câștigători ai uneia dintre competițiile studentești din acest an și membrii echipei de proiect



Activitati si rezultate

A fost evaluat și promovat interesul pentru antreprenoriat în rândul comunității studențești prin implementarea unor serii de activități educaționale și de conștientizare:

- ❖ crearea unui podcast în format de interviu, iar prin interviurile realizate (3) in care au fost prezentate experiențele și perspectivele antreprenorilor, ascultătorii au avut oportunitatea să se informeze, să învețe, să se inspire



- ❖ organizarea unei conferințe antreprenoriale (Spark by UPT), dedicată studenților, care a adus în prim-plan vorbitori de renume din domeniul antreprenorial, cu scopul stimulării creativității, spiritului antreprenorial și colaborării între studenți; la eveniment au participat 210 studenți



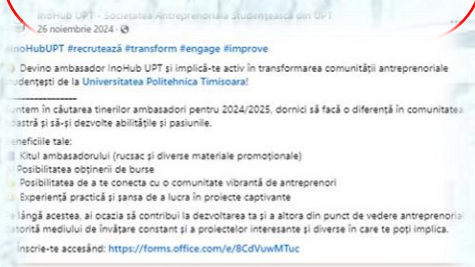
Activitati si rezultate

Implicarea și consolidarea comunității SAS-UPT prin elaborarea și implementarea unui pachet de activități și inițiative menite să sprijine dezvoltarea personală și profesională a membrilor, să consolideze echipa și să promoveze prezența și implicarea SAS-UPT în cadrul UPT

✓ S-a elaborat un pachet de activități, beneficii și oportunități de dezvoltare destinate studenților care doresc să devină membri activi ai SAS-UPT

✓ S-au realizat 5 activitati de team-building si o campanie de recrutare student vectori, destinate consolidării echipei de studenți recrutați, astfel încât aceștia să poată gestiona activitățile SAS UPT în mod autonom

✓ 13 persoane implicate în coordonarea SAS UPT au participat la module de dezvoltare antreprenorială



noi din 26 aprilie 2024 la 11:00.
26 aprilie 2024

Regul nostru, Valentin Niță, a participat în data de 25 aprilie la Workshopul "Innovation and Entrepreneurship in Universities" organizat de Fundația Friends for Friends și Romanian American Foundation, în București.

Principalele teme discutate au fost:

- Cum pot universitățile să își îndeplinească mai bine nevoile comunităților lor, în timp ce pregătesc tinerii studenți să abordeze problemele de mâine?
- Care sunt provocările cu care se confruntă universitățile în servirea comunităților lor locale?
- Care sunt problemele actuale cu care se confruntă universitățile în furnizarea educației care să conducă la o contribuție mai mare la ecosistemul de inovare?

Alinierea cu reprezentanții altor instituții de învățământ din țară la acest workshop a fost un bun prilej de schimb de idei și experiențe, pentru identificarea unor soluții inovatoare și colaborative la aceste provocări.



Activitati si rezultate

✓ 6 evenimente de promovare recurente sub denumirea **“SAS UPT vine în facultatea ta!”** destinate studenților au fost organizate in facultati, evenimentele fiind însoțite de campanii de promovare și recrutare, cu scopul de a crește gradul de conștientizare al studenților cu privire la activitățile SAS UPT și pentru a atrage studenții interesați să devină vectori ai comunității SAS-UPT

✓ În cadrul evenimentului anual **“StartUPT – Bun venit în Universul Politehnicii!”** a fost realizat un stand de promovare dedicat SAS, stand care a oferit informații despre activitățile și oportunitățile oferite de SAS-UPT, cu scopul de a atrage atenția studenților și încurajarea implicării lor în ecosistemul antreprenorial al UPT



✓ pe baza unui plan de comunicare a fost implementata o strategie de actualizare a site-ului web și a 3 canale de social media ale SAS UPT (Fb, Insta, Youtube) cu informații despre activitățile desfășurate

Activitati si rezultate

S-a consolidat Ecosistemul Antreprenorial al Universității Politehnica Timișoara prin oferirea - studenților și absolvenților – de oportunități reale de transformare a ideilor în afaceri de succes, promovând inovația, creativitatea și colaborarea în cadrul comunității academice

sub forma unui hackathon de 48 de ore, s-a organizat a III-a editie a competiției de idei antreprenoriale studențești "Startup Ideas Competition". Au participat 51 de studenți, fiind premiate 3 echipe – BULKBUD, RUBSTER și LUMEO și 3 idei de afaceri fiind mentorate

s-a organizarea a IV-a ediție a "UPT Innovation Fellows", o competiție anuală inițiată de către SAS-UPT, cu scopul de a recunoaște și recompensa cel mai reușit proiect antreprenorial realizat de studenți din UPT. Au participat 19 echipe, dintre care 2 proiecte au fost finanțate iar un proiect a fost dotat cu materiale

Integrare în calendarul Startup Ideas Competition 2024
17 octombrie 2024
5 noiembrie 2024
17 octombrie 2024



au fost îmbunătățite continuu spațiile destinate activității SAS-UPT, cu accent pe promovarea muncii colaborative și susținerea inovării și creativității în rândul comunităților de afaceri ale studenților și absolvenților UPT