

Titlul proiectului:	Societatea Antreprenorială Studențească din UPT – de către studenți, pentru studenți
Id proiect:	CNFIS-FDI-2023-F-0703
Director proiect:	VERT Silviu

RAPORT DE IMPLEMENTARE

Universitatea Politehnica Timișoara a continuat și continuă seria de ateliere de formare și competiții de idei de afaceri, crescând însă gradul de implicare al alumni UPT, actuali antreprenori. În același timp, universitatea inovează prin introducerea de micro-activități antreprenoriale în disciplinele ingineresti clasice și prin crearea unei comunități de studenți vectori în jurul SAS-UPT. În acest sens, proiectul și-a propus transformarea SAS-UPT într-o entitate performantă, recunoscută în UPT, și organizată de către studenți, pentru studenți.

Obiectivele proiectului au fost în concordanță cu politicile naționale de creștere a capacității instituționale a universităților în domeniul antreprenoriatului, cu prevederile Planului strategic de dezvoltare instituțională al Universității Politehnica Timișoara pentru perioada 2021-2024 http://www.upt.ro/img/files/hs/2020/17.12.2020/HS_266_17.12.20_APROBARE-PLAN-STRATEGIC-UPT-2021-2024.pdf, precum și cu măsurile de susținere și promovare a activităților antreprenoriale, prevăzute în Planul managerial pentru legislatura 2020-2024 al rectorului UPT http://www.upt.ro/img/files/alegeri_2020/rector/candidaturi/FDragan/PlanManagerial_FlorinDragan.pdf.

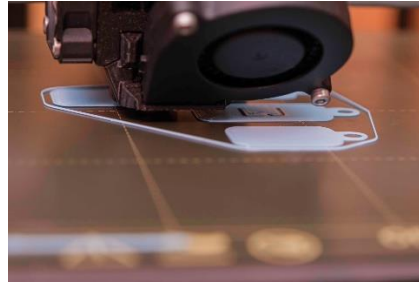
O parte dintre obiectivele propuse în acest proiect au fost parte a planului de creștere a ecosistemului antreprenorial studențesc, plan asumat de către echipa UPT în cadrul Babson College University Leadership Program din Septembrie 2022 de la București.

Din analiza ‚triadei’ obiective specifice propuse - activități desfășurate – rezultate obținute, prezintă următoarele aspecte cu privire la cuantificarea rezultatelor și gradul de atingere a indicatorilor asumați:

- I. Dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale studenților UPT prin traininguri și competiții ce încurajează crearea de soluții inovatoare pentru problemele actuale prin colaborare, creativitate și mentorat

Activitățile desfășurate și rezultatele obținute pentru atingerea obiectivului au fost:

- s-a organizat un atelier cu titlul „Start-Up de la – la +” pentru prezentarea principalilor pași necesari pentru înființarea unei afaceri, de la identificarea unei nevoi până la punerea pe piață a unui serviciu/produs, în cadrul Zilelor Carierei UPT ediția de primăvară, în cadrul căruia au fost instruiți 20 de studenți;
- s-a organizat un atelier de proiectare și printare 3D de carcase și subansambluri pentru prototiparea de produse ce conțin o componentă hardware, iar pentru acest atelier, unul dintre spațiile SAS-UPT a fost dotat cu 1 mini laborator de creare de componente hardware (osciloscop, multimetru, stație de lipit, consumabile) și au fost instruiți 31 de studenți;



- s-a organizat un atelier de marketing și relații publice, coordonat de doi specialiști cu experiență în domeniu de cel puțin 3 ani pe zona de Start-up, pentru studenții SAS-UPT, fiind instruiți 54 de studenți;



- s-a organizat competiția de idei antreprenoriale studențești „The Techpreneur Challenge”, continuare a competiției precedente, sub formă de hackathon de 48 de ore. Competiția a fost precedată de o campanie de promovare și prezentări în cadrul universității și a fost urmată de popularizarea în rândul studenților universității a ideilor selectate și incubate în urma competiției. În competiție s-au înscris 20 de echipe și 7 studenți;



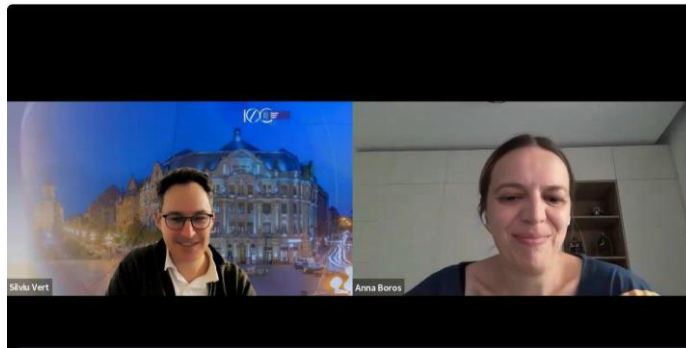
- au fost mentorate primele 3 idei de afaceri selectate în urma competiției „The Techpreneur Challenge” (dezvoltarea soluției propuse și testarea acesteia prin colaborarea cu experți în domeniul antreprenoriatului);
- s-a organizat evenimentul ”UPT Innovation Fellows (UPT-IF)” ediția a III-a, competiție anuală inițiată de către SAS-UPT și care a recompensat cel mai reușite două proiecte antreprenoriale realizate de studenți din universitatea noastră;



II. Identificarea antreprenorilor alumni UPT și implicarea acestora în activitățile SAS UPT

Prin desfășurarea activităților programate pentru realizarea acestui obiectiv, au fost atinși următorii indicatori:

- identificarea de antreprenori alumni UPT, cu scopul de crea un grup de mentori pentru studenții UPT, fiind identificați 29;
- au fost organizate 4 sesiuni de workshop și mentorat cu antreprenori alumni UPT, incluzând vizite virtuale sau față în față în companiile acestora din domeniul de pregătire al studenților;



- a fost dezvoltat un modul software pe site-ul SAS UPT prin care studenții pot intra în legătură și să obțină mentorat de la unul dintre antreprenorii alumni UPT, în funcție de specificul ideii de afacere și de abilitățile mentorului, fiind 9 mentori înrolați;

III. Implementarea de micro-activități antreprenoriale în cadrul disciplinelor ingineresti cu predare tradițională.

Corespunzător acestui obiectiv, Indicatorii de rezultat au fost atinși prin desfășurarea următoarelor activități:

- au fost selectate a 2 discipline ingineresti cu predare tradițională atât în funcție de impactul introducerii micro-activităților antreprenoriale cât și de interesul cadrelor didactice - Mobile systems and applications (CTI EN, an 4) și Sisteme mobile și aplicații (CTI RO, an 4);
- împreună cu cadrele didactice titulare pentru cele 2 discipline selectate de micro-activităților antreprenoriale, cu finanțarea unei selecții de proiecte pentru prototipare timpurie și marketing, au fost implementate 13 proiecte fiind antrenați 57 de studenți;



- rezultatele pilotării micro-activităților antreprenoriale au fost popularizate, în scopul adoptării lor pe viitor și de către alte cadre didactice, fiind informate aproape 800 de cadre didactice;
- a fost analizată posibilitatea introducerii unui curs transversal de Antreprenoriat în cadrul studiilor de licență, în urma unei dezbateri multidisciplinare fiind realizat un document.

IV. Realizarea sustenabilității SAS UPT prin crearea unei echipe autonome de studenți și prin promovarea existenței SAS UPT și a oportunităților antreprenoriale în rândul studenților UPT

În cadrul acestui obiectiv s-au derulat următoarele activități:

- realizarea și promovarea publică a unui pachet de beneficii și de oportunități pentru viitorii studenți vectori ai SAS-UPT;
- au fost organizate 2 campanii de recrutare pentru viitorii studenți vectori ai SAS-UPT: o campanie deschisă oricui și o campanie centrată pe studenții-antreprenori;
- pentru consolidarea echipei de studenți recrutați au fost organizate 5 activități de tip team-building online sau la sediile InoHub și Cowork TM;
- s-a obținut, pentru 4 persoane implicate în coordonarea SAS UPT, participarea la module de dezvoltare antreprenorială din cadrul workshop-ului Babson College (SUA);



- în scopul creșterii conștientizării studenților asupra existenței SAS UPT și a oportunităților antreprenoriale au fost organizate două evenimente de promovare de tip “SAS UPT vine în facultatea ta!”, unul la Facultatea de chimie și unul la Facultatea de construcții;
- a fost realizat un stand de promovare SAS UPT în cadrul evenimentului anual “StartUPT – Bun venit în Universul Politehnicii!”;



- spațiile destinate activității SAS-UPT au fost în permanență îmbunătățite, din perspectiva încurajării muncii colaborative și a sprijinirii inovării și creativității în rândul comunităților de afaceri ale studenților și absolvenților, astfel două săli SAS UPT au fost dotate cu mini laborator pentru crearea componentelor hardware, au fost asigurate materialele consumabile pentru imprimantele 3D, sistemul WIFI și altele;
- activitățile SAS UPT au fost actualizate continuu site-ul web – www.inohub.upt.ro - aplicația mobilă – Android și iOS - și canalele de pe rețelele de social media – Facebook, Instagram și X.

Materiale promoționale realizate în cadrul proiectului:

