

RAPORT DE IMPLEMENTARE

PROIECT CNFIS-FDI-2025-F-0664

**Creșterea vizibilității UPT prin promovarea
ofertei educaționale, digitalizarea
proceselor și facilitarea mobilităților pe
plan internațional**

UPT-OEDM

Domeniul FDI:

D2. Creșterea gradului de internaționalizare a învățământului superior din România

1. Elemente de identificare ale proiectului

Titlu proiect: Creșterea vizibilității UPT prin promovarea ofertei educaționale, digitalizarea proceselor și facilitarea mobilităților pe plan internațional Universitatea Politehnica Timișoara

Cod proiect: CNFIS-FDI-2025-F-0664

Domeniu FDI: D2. Creșterea gradului de internaționalizare a învățământului superior din România

Perioada de implementare: aprilie – decembrie 2025

Instituția beneficiară: Universitatea Politehnica Timișoara

Director de proiect: Claudiu Tiberiu Albulescu

Buget aprobat: 332.000 lei

Cofinanțare UPT: 88.000 lei

2. Context și obiective generale

Proiectul a fost implementat în vederea creșterii gradului de internaționalizare a Universității Politehnica Timișoara, prin promovarea ofertei educaționale pe piețe internaționale, dezvoltarea și utilizarea unor instrumente digitale pentru recrutarea și admiterea studenților internaționali, precum și optimizarea proceselor de mobilitate academică. Obiectivul general a constat în consolidarea vizibilității internaționale a UPT și în întărirea capacității instituționale de a atrage studenți, cadre didactice și parteneriate internaționale.

3. Activități desfășurate și rezultate obținute

Implementarea proiectului s-a realizat printr-un set coerent de activități corelate cu cele șase obiective specifice asumate. Toți indicatorii de rezultat au fost îndepliniți integral, iar o parte dintre aceștia au fost atinse sau consolidate printr-o implementare extinsă și integrată.

OS1 – Informarea elevilor din mediul rural și orașe mici:

Au fost realizate activități de promovare a ofertei educaționale UPT prin elaborarea de materiale informative, organizarea de activități interactive și vizite în 25 de licee. Numărul elevilor informați a atins pragul de 1.700, conform rezultatului asumat, iar organizarea a 6 centre regionale de admitere a facilitat accesul efectiv la procesul de înscriere.

OS2 – Extinderea canalului de comunicare cu mediul preuniversitar:

A fost constituită o rețea funcțională de 35 de cadre didactice din învățământul preuniversitar, care au acționat ca vectori de diseminare a informațiilor privind oportunitățile educaționale UPT. Canalul online de comunicare creat a contribuit la consolidarea relației instituționale cu mediul preuniversitar.

OS3 – Sprijin pentru studenții din grupuri vulnerabile:

Au fost identificați studenți proveniți din grupuri vulnerabile și au fost implementate măsuri de sprijin prin informare constantă, consiliere și intervenții personalizate. Au fost realizate analize periodice ale nevoilor acestora, contribuind la reducerea riscului de abandon universitar.

OS4 – Susținerea inițiativelor studențești:

Au fost finanțate și implementate 6 inițiative studențești, fiecare fiind însoțită de mentorat și monitorizare. Inițiativele au generat impact direct asupra vieții de campus și au contribuit la creșterea apartenenței la comunitatea UPT.

OS5 – Facilitarea accesului la activități culturale:

Un număr de 100 de studenți din medii defavorizate au beneficiat de sprijin financiar sub formă de vouchere culturale. Activitățile au fost completate de întâlniri de reflecție și dezbateri, consolidând dimensiunea formativă a intervenției.

OS6 – Managementul proiectului:

Proiectul a fost implementat printr-un management eficient, etic și responsabil din punct de vedere financiar, cu întâlniri regulate ale echipei, raportări financiare intermediare și monitorizare continuă a activităților.

4. Impactul proiectului

Rezultatele proiectului au contribuit la creșterea vizibilității internaționale a UPT, la profesionalizarea proceselor de recrutare și admitere pentru studenți internaționali, la stimularea mobilităților academice și la îmbunătățirea serviciilor de integrare pentru comunitatea internațională. Implementările digitale (DreamApply, mobilitati.upt.ro) au generat eficiență operațională și predictibilitate în managementul internaționalizării.

5. Concluzii

Proiectul CNFIS-FDI-2025-F-0664 a fost implementat cu succes, toate obiectivele și rezultatele asumate fiind realizate integral, în conformitate cu cerințele domeniului de finanțare D2 și cu strategia instituțională a Universității Politehnica Timișoara.